



mollificio bortolussi s.r.l

# QUALITA' TOTALE - MERCATO GLOBALE



VALORE COMPLESSIVO DEL PROGETTO: 156.315,12 Euro

CONTRIBUTO CONCESSO: 18.095,20 Euro

La presenza su un mercato senza confini impone alle aziende l'acquisizione di standard internazionali al fine di assicurare la qualità del prodotto. Il **MOLLIFICIO BORTOLUSSI S.R.L.** ha riconosciuto negli standard di qualità ISO la chiave per affermarsi anche su nuovi mercati ed è pronta ad effettuare l'investimento organizzativo per ottenere la certificazione **ISO 9001:2015** secondo la logica RISK BASED THINKING. I clienti la richiedono, la società risponde.

La peculiarità della produzione di attrezzature per la posa di un vitigno si manifesta anche nel marketing necessario per presentare il "campionario" ai potenziali clienti: l'azienda deve costantemente partecipare a **fiere del settore** in tutti i continenti. Questo rappresenta uno sforzo finanziario notevole per l'azienda, ma è un must per la nicchia di mercato in cui opera.

Il progetto pertanto prevede la creazione di un sistema di gestione della qualità basato sulla ISO 9001:2015 e la partecipazione alle fiere di settore più significative per lanciare l'azienda sui mercati globali anche al di fuori del territorio nazionale e dei confini europei.

#### Obiettivi del progetto:

- Introdurre, migliorare e affinare la metodologia per la gestione del Rischio all'interno dell'Azienda, rendendo consapevoli tutti i dipendenti del fatto che la competitività aziendale passa da una corretta valutazione e gestione del rischio, consapevolezza che appartiene di norma esclusivamente alla figura dell'imprenditore e dei vertici aziendali, ma che dopo l'implementazione del progetto verrà trasmessa a tutto il personale.
- La partecipazione alle fiere oggetto di investimento permetterà al **MOLLIFICIO BORTOLUSSI S.R.L.** di adottare strategie promozionali che incrementino la visibilità del proprio marchio Vignetinox e sviluppino la capacità dei consumatori di riconoscerlo e di associarlo al prodotto "100% Made in Italy" e all'azienda. Oltre a potenziare la visibilità dell'azienda alla potenziale clientela, la partecipazione ad eventi fieristici costituisce un momento fondamentale per stabilire partnership con operatori del settore. Pertanto, la partecipazione alle fiere darà maggiore visibilità alla società e le permetterà di inserirsi in nuovi canali distributivi.

#### Risultati attesi:

- Impostare la propria gestione aziendale nell'ottica del Risk Based Thinking; semplificare la documentazione aziendale, con focus sui processi e non sui documenti stessi; mappare i rischi aziendali ricomprendendoli nel sistema di gestione per poterli governare ed evitare.
- Aumentare il numero di clienti nei mercati esteri dove l'azienda è già presente e di aprire nuovi mercati in nazioni dove ancora l'azienda non è presente con l'obiettivo di fidelizzare clienti già dalle prime fiere.



**POR FESR**  
**2014 2020**  
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

